

MARKETINGKAMPAGNE

Gemeinsam die Welt entdecken: Katholische Kitas im Bistum Limburg

Was ist eine Marketing-kampagne?

- Marketingkampagne: Geplante und koordinierte Serie von Marketingaktivitäten
- Dabei werden unterschiedliche Marketinginstrumente und Kanäle verwendet
- Verbindung zwischen Unternehmen und potenziellen Bewerber*innen herstellen
- Analyse der Zielgruppen und -segmente für zielgerichtete Kommunikation
- Entwicklung von Botschaften, Werbematerialien und Auswahl passender Kanäle
- Implementierung über definierten Zeitraum mit kontinuierlicher Messung und Analyse

Ziele der Marketing- kampagne

- Steigerung der Bekanntheit
- Verbesserung des Employer Brandings und der Arbeitgeberattraktivität
- Interesse bei zukünftigen Bewerber*innen wecken
- Gewinnung von Talenten mit den benötigten Fähigkeiten und Erfahrungen

Informationen zur bisherigen Kampagne



- Die Materialien der Kampagne wurden von der Agentur Peperoni entworfen
- Die Kampagne wurden innerhalb von zwei Zeiträumen in der Region Frankfurt auf unterschiedlichen Kanälen veröffentlicht
- Durch die Kampagne konnten wir viele neue Bewerberinnen erreichen

VIEL SPAß BEI DER
VERWENDUNG DER DATEIEN 😊

Download der Dateien



LINK ZU DEN DATEIEN:

[https://cmsdata.bistumlimburg.info/index.php/s/E8PakCoe
ePeqAMA](https://cmsdata.bistumlimburg.info/index.php/s/E8PakCoe
ePeqAMA)

FACEBOOK

- ▲ Eine Datei für Veranstaltungen auf Facebook
- ▲ Dieses Format lässt sich besonders gut als Facebook Veranstaltungsfoto verwenden
- ▲ Beispielsweise für einen Tag, an dem sich Bewerber*innen über den Träger oder die Kita informieren können
- ▲ Zusätzlich können Sie die Beitrags- und Story-Formate von Instagram auf Facebook ebenfalls nutzen
- ▲ Sie können auch Ihre Instagram und Facebook Seite miteinander verknüpfen und automatisch einen Instagram Beitrag auch auf Facebook teilen

FACEBOOK

WIR
ACHTEN
DAS WORT
UNSERER
KÖNIGIN.

CHRISTLICHE WERTE.
MODERNE DENKE.

DU AUCH?
**BEWIRB
DICH**
IN EINER UNSERER
KITAS!



HEADER A4

- ▲ Zwei Header Datei 2480 x 709 Pixel
- ▲ Eine Datei ist mit Adressat (Frankfurt) und eine ohne
- ▲ Diese Datei können Sie bei einem A4 Format im Kopf Bereich der Datei verwenden
- ▲ Sie können beispielsweise eine Text Datei in Word erstellen und diese Datei im oberen Bereich als Bild nutzen
- ▲ Ein weiterer Verwendungszweck, wäre beispielsweise im oberen Bereich einer Stellenanzeige

HEADER A4

WIR **ACHTEN**
DAS WORT UNSERER
KÖNIGIN.

CHRISTLICHE WERTE.
MODERNE DENKE.
EINE AKTION DER KATHOLISCHEN KITAS FRANKFURT

DU AUCH?
**BEWIRB
DICH
IN EINER UNSERER
KITAS!**



INDESIGN DATEIEN

- ▲ In folgendem Ordner finden Sie neun weitere Ordner mit den InDesign Dateien für die Formate Facebook, Instagram Story und Beitrag, Plakate A3 und A4, Signaturen, Postkarten und das Zaunbanner
- ▲ Wichtig ist, dass Sie das Programm InDesign benötigen, um diese Dateien zu öffnen
- ▲ Sie müssen dann immer die Datei mit der Endung .innd öffnen, dann werden die Verknüpfungen aus den jeweiligen Ordnern geladen
- ▲ Mithilfe von InDesign können Sie dann verschiedene Anpassungen an den Grafiken vornehmen
- ▲ Zudem können Sie die Grafiken auch in verschiedenen Dateiformaten exportieren

INSTAGRAM BEITRAG

- ▲ Sieben Motive, davon hängen immer zwei zusammen – z.B. beide Dateien mit dem Motiv Brokkoli
- ▲ Sie können immer ein Motiv wählen und dann einen Beitrag mit beiden Dateien erstellen
- ▲ Durch das Teilen können Sie Personen erreichen, die Ihnen auf Instagram folgen oder beispielsweise mit #Hashtags auch neue Personen erreichen
- ▲ Wichtig ist hier, dass Sie zu dem Beitrag immer einen Text hinzufügen mit Information zur Bewerbung, zum Arbeitgeber oder zur gesuchten Position
- ▲ Zu beachten ist, dass ein Link im Beitragstext nicht anklickbar ist. Sie können aber alternativ z.B. den Beitrag nochmal in der Story teilen und dann einen Link einfügen
- ▲ Bei einem Instagram Beitrag haben Sie auch die Möglichkeit andere Accounts oder Orte zu markieren. Wenn Sie andere Accounts markieren, können diese Accounts Ihren Beitrag auch teilen.
- ▲ Daher können Sie gerne immer bei Beiträgen auf Instagram auch unseren Account verlinken [@kitas.bistumlimburg](https://www.instagram.com/kitas.bistumlimburg)

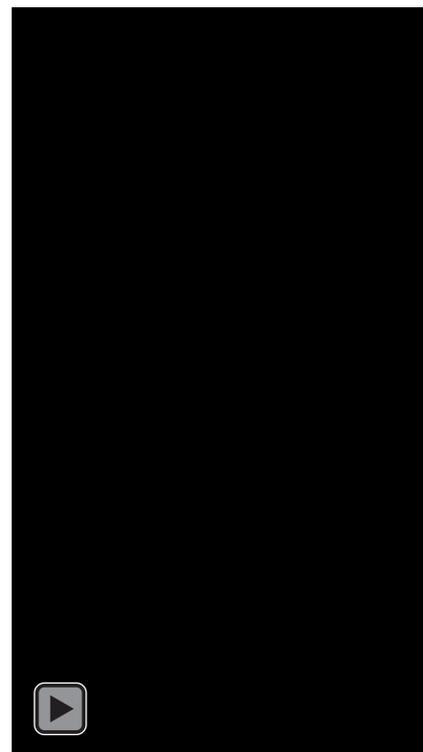
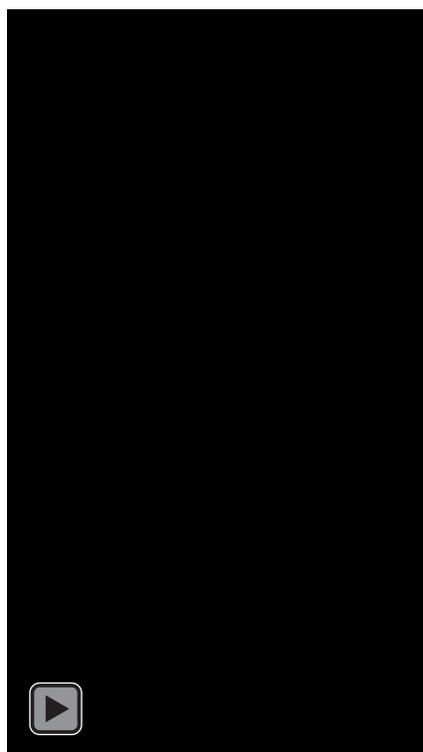
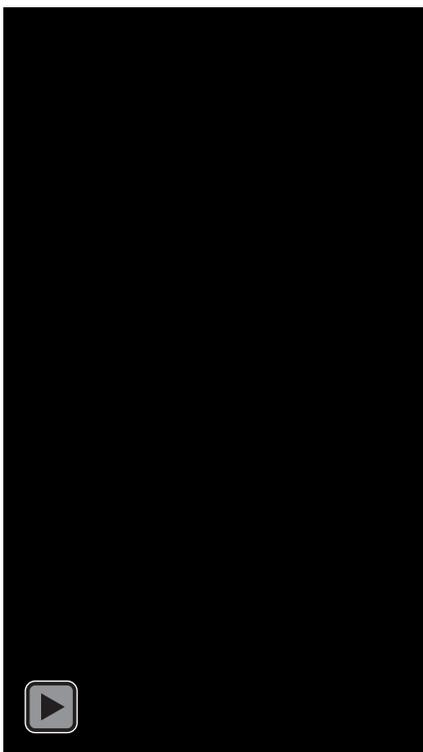
INSTAGRAM BEITRAG



INSTAGRAM STORY

- ▲ Zwei unterschiedliche Formate: Bild (jpg, png) und Video
- ▲ Insgesamt jeweils 7 Motive stehen zur Verfügung
- ▲ Dateien können beispielsweise auf Instagram Accounts der Pfarrei, der Kita, der Mitarbeit*innen oder von den Eltern geteilt werden
- ▲ Durch das Teilen können Sie Personen erreichen, die Ihnen auf Instagram folgen
- ▲ Wichtig ist hier, dass Sie neben dem Video immer einen Text mit einem Link zur Bewerbung hinzufügen
- ▲ Beispiel: Bewirb dich jetzt unter: <https://bewirbdich.bistumlimburg.de>
- ▲ Alternativ können Sie auch zwei Storys hochladen: eine mit dem Video und die nächste mit einem Link und weiteren Informationen
- ▲ Sie können beispielsweise auch mehrere oder Videos oder Bilder aus der Kampagne hintereinander posten
- ▲ Möglich ist es auch, dass Sie noch passende Musik in der Story hinterlegen oder andere Account markieren

INSTAGRAM STORY



PLAKAT A3

- ▲ In dem Ordner finden Sie sieben Motive: das Plakat jeweils mit QR Code und Adressat und jeweils ohne Adressat und QR Code
- ▲ Die Plakate sind als PDF Dateien in den Ordnern vorhanden und sind direkt für den Druck optimiert worden. Sie können diese beispielsweise bei Flyeralarm oder einer örtlichen Druckerei drucken lassen.
- ▲ Die PowerPoint Datei im Ordner, die Sie bearbeiten können, dient dazu, dass Sie den QR-Code und den Absender bei einem Motiv eigenständig anpassen können.
- ▲ Das Plakat können Sie im A3 Format drucken und beispielsweise in der Kita, in der Pfarrei, in Schulen oder anderen Einrichtungen aufhängen.

PLAKAT A3



PLAKAT A4

- ▲ In dem Ordner finden Sie sieben Motive: das Plakat jeweils mit QR Code und Adressat und jeweils ohne Adressat und QR Code
- ▲ Die Plakate sind als PDF Dateien in den Ordnern vorhanden und sind direkt für den Druck optimiert worden. Sie können diese beispielsweise bei Flyeralarm oder einer örtlichen Druckerei drucken lassen.
- ▲ Die PowerPoint Datei im Ordner, die Sie bearbeiten können, dient dazu, dass Sie den QR-Code und den Absender bei einem Motiv eigenständig anpassen können.
- ▲ Das Plakat können Sie im A4 Format drucken und beispielsweise in der Kita, in der Pfarrei, in Schulen oder anderen Einrichtungen aufhängen.

PLAKAT A4



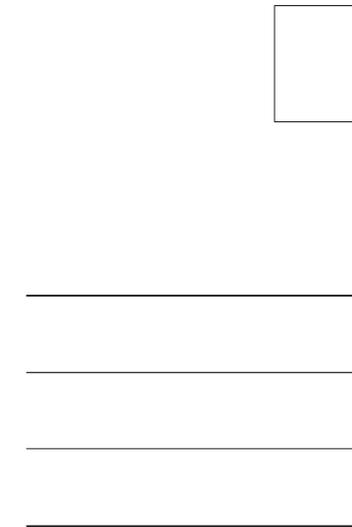
POSTKARTEN

- ▲ In dem Ordner finden Sie drei Ordner: einen Ordner mit vier verschiedenen Postkarten als JPG Format, einen Ordner mit den Postkarten als PDF Datei mit QR Code und einen Ordner mit den Postkarten als PDF Datei ohne QR Code.
- ▲ Die PDF Dateien mit und ohne QR Code sind direkt für den Druck optimiert worden. Sie können diese beispielsweise bei Flyeralarm oder einer örtlichen Druckerei drucken lassen.
- ▲ Die gedruckten Postkarten können Sie dann beispielsweise in der Kita, in der Pfarrei, in Schulen oder anderen Einrichtungen auslegen oder auch bei Messen oder anderen Veranstaltungen verteilen.
- ▲ Sie finden zudem eine PowerPoint Datei im Ordner, die Sie bearbeiten können. Hier können Sie den QR-Code und den Absender anpassen.

POSTKARTEN



EINE AKTION DER
KATHOLISCHEN KITAS FRANKFURT



Stamp area (rectangle)
Address lines (four horizontal lines)

SIGNATUR 970X250

- ▲ Sieben unterschiedliche Motive, die Sie für Ihre E-Mail Signatur verwenden können.
- ▲ Alle Dateien sind mit Adressat (Frankfurt) und auch ohne Adressat vorhanden
- ▲ Dadurch können Sie neue und bestehende Mail Kontakte auf Ihre Kampagne aufmerksam machen
- ▲ Sie erzielen so eine höhere Bekanntheit der Kampagne in Ihrem Umkreis

SIGNATUR 970X250

WIR **ACHTEN**
DAS WORT UNSERER
KÖNIGIN.

CHRISTLICHE WERTE.
MODERNE DENKE.

DU AUCH?
**BEWIRB
DICH**
IN EINER UNSERER
KITAS!

EINE AKTION DER KATHOLISCHEN KITAS FRANKFURT



STELLENANZEIGEN 1140X456

- ▲ 7 unterschiedliche Bilddateien mit und ohne Adressat (Frankfurt)
- ▲ Dieses Bildformat eignet sich besonders für online Stellenanzeigen
- ▲ Sie benötigen dieses Format beispielsweise, wenn Sie Stellenanzeigen auf Stepstone oder ähnlichen Plattformen schalten
- ▲ Bei Stepstone wäre es das so genannte Headerbild das unter folgendem Link beschrieben ist
- ▲ https://www.stepstone.de/content/de/de/fur_stellenanbieter/qualitaetsstandards/de.html

STELLENANZEIGEN 1140X456

WIR **GLAUBEN**, DASS
INES UND MIRO DAS ALLEINE
KLÄREN KÖNNEN.

CHRISTLICHE WERTE.
MODERNE DENKE.

DU AUCH?
**BEWIRB
DICH**
IN EINER UNSERER
KITAS!

EINE AKTION DER KATHOLISCHEN KITAS FRANKFURT



WHATSAPP STATUS

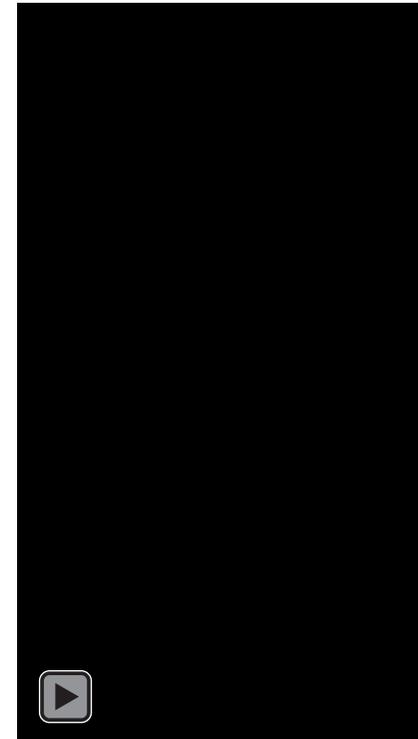
- ▲ Zwei unterschiedliche Formate: Bild (jpg, png) und Video
- ▲ Insgesamt jeweils 7 Motive stehen zur Verfügung
- ▲ Dateien können Mitarbeiter*innen oder Eltern zur Verfügung gestellt werden
- ▲ Durch das Teilen im Whatsapp Status erreichen Sie den engsten Umkreis der jeweiligen Personen
- ▲ Wichtig ist hier, dass Sie neben dem hinzufügen von Bild oder Video immer einen Text hinzufügen mit einem Link zur Bewerbung
- ▲ Beispiel: Bewirb dich jetzt unter: <https://bewirbdich.bistumlimburg.de>

WHATSAPP STATUS

Bilddatei



Videodatei



ZAUNBANNER

- ▲ Zwei unterschiedliche Motive
- ▲ Die Plakate sind als PDF Dateien in den Ordnern vorhanden und sind direkt für den Druck optimiert worden. Sie können diese beispielsweise bei Flyeralarm oder einer örtlichen Druckerei drucken lassen.
- ▲ Unter folgendem Link finden Sie das Produkt bei Flyeralarm:
<https://www.flyeralarm.com/de/shop/configurator/index/id/141/planen-rechteck.html#634=2392&633=43264&635=69842&636=2380>
- ▲ Das Banner können Sie drucken und beispielsweise an einem Zaun bei der Kita oder auf bei anderen Gebäuden der Pfarrei aufhängen.

ZAUNBANNER

WIR **GLAUBEN,**
DASS AUCH MALIK KIND
BLEIBEN SOLLTE.

CHRISTLICHE WERTE.
MODERNE DENKE.

EINE AKTION DER KATHOLISCHEN KITAS FRANKFURT

DU AUCH?
**BEWIRB
DICH
IN EINER UNSERER
KITAS!**



Haben Sie noch
Fragen?

Gerne können Sie sich
jederzeit an mich wenden.



KONTAKTDATEN

Name: Niklas Groß

Mail: n.gross@bistumlimburg.de

Telefon: 06431 295-740

Mobil: 01515 3293820